

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

547 / 02.09.2010

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA  
DIRECȚIA GENERALĂ  
ADMINISTRATIV ECONOMICĂ

Nr. 8566 Data 02.09.2010

Se aproba,  
Rector,

Prof.univ.dr. Vladimirescu Ion



### REFERAT DE NECESITATE ȘI OPORTUNITATE privind achiziția de servicii de promovare instituțională

Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, str. A.I. Cuza nr. 13, județul Dolj, cod poștal 200585, Tel. 0251 41 43 98, Fax 0251 41 88 03, mail mariusvladu@yahoo.fr, web www.ucv.ro, dorește să achiziționeze servicii de promovare instituțională.

Cod CPV – 72413000-8

Cod CPV – 22461000-9

pentru proiectul „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare”

Informațiile de interes public, OUG 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, HGR nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG 34/2006, ordinul ARNMAP nr 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate.

#### Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de promovare instituțională și publicitate în cadrul proiectului „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare” derulat de Universitatea din Craiova în cadrul POS CCE, O2.2.4., proiect având ca obiectiv principal întărirea capacității administrative a instituției.

Prin intermediul acestei campanii de promovare instituțională se urmărește creșterea gradului de vizibilitate și promovarea Facultății de Agricultură din cadrul Universității din Craiova în cadrul grupurilor țintă (studenți, cercetători, profesori, viitori studenți, instituții partenere etc.) stabilite în cadrul proiectului „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare”, după cum urmează:

1. Site-ul va avea următorul cuprins:

- istoric,
- contact,
- organizare,
- bază materială,
- oferta curriculară curentă pentru studenți,
- informații utile,
- activitate curentă,
- anunturi/stiri/noutăți,
- portal de gestionare a proiectelor și rezultatelor din CD&I,
- ghid privind finanțarea,
- hartă site.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GĂVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

De asemenea, site-ul va avea următoarele funcționalități:

- motor de căutare intern (în site)
- permite upload și editare documente în portalul de gestiune a proiectelor și rezultatelor din CD-I pe bază de user și parolă de către personalul implicat în activitatea de CD-I
- permite conectarea acestui sistem informatic la sistemele specializate și rețelele de informare accesibile prin Internet
- centralizarea activității de cercetare-dezvoltare, a proiectelor derulate de Facultatea de Agricultură din cadrul Universității din Craiova și a rezultatelor acestora
- posibilitatea publicării on-line de documente și rapoarte referitoare la CD-I
- motor de căutare în site după criterii multiple
- modul de actualizare a datelor
- permite crearea/modificarea de zone securizate pe bază de user și parolă, în funcție de specificul activității

Securizarea informațiilor/traficului pe site se va face prin :

- gestionarea sesiunilor vizitatorilor în funcție de IP/zonă accesată
- generare aleatorie de cuvinte cheie pentru evitarea încărcării traficului de către programe automate

2. Materiale profesionale pentru promovare instituțională:

- Catalog de prezentare a Universității/Facultății de Agricultură
  - catalogul va fi imprimat full color pe carton lucios, utilizând tehnologie laser
- CD interactiv (macromedia flash) de prezentare a Universității/Facultății de Agricultură
  - va fi editat pe CD standard de 700 MB
  - CD-ul va conține materiale de promovare instituțională referitoare la Universitatea din Craiova/Facultatea de Agricultură: istoric; scop; baza materială; specializări, cadre didactice, parteneriate interne și internaționale
  - va avea un meniu care să permită navigarea ușoară și intuitivă.
- Pliante cu oferta curriculară curentă (specializări, număr de locuri, admitere etc)
  - editat color, pe hârtie lucioasă, utilizând tehnologia laser.

### **Contextul și rațiunea achiziției publice**

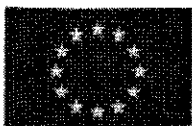
În luna august 2009 Universitatea din Craiova a demarat procesul de accesarea a Programului Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE), Operațiunea 2.2.4 – Întărirea capacității administrative.

Proiectul intitulat „Implementarea unor tehnologii informaționale pentru optimizarea proceselor de cercetare” depus de Universitatea din Craiova în cadrul acestei competiții a fost selectat pentru finanțare, contractul fiind semnat în cursul lunii iunie 2010.

Proiectul are drept obiectiv general îmbunătățirea capacității administrative fapt ce va determina consolidarea capacității instituționale în acord cu obiectivele competiției care prevăd îmbunătățirea performanțelor administrative și de management ale universităților și instituțiilor de CD publice.

Atingerea obiectivului general al proiectului se va realiza prin implementarea următoarelor obiective specifice:

- Îmbunătățirea sistemelor de management al calității, dezvoltarea unei culturi a calității în cadrul Facultății de Agricultură a Universității din Craiova
- Dezvoltarea abilităților manageriale la nivelul persoanelor cu funcții de conducere academică și administrativă la nivel instituțional



UNIUNEA EUROPEANĂ



GĂVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

- Crearea unor sisteme de informare ale cercetării, promovarea schimbului de informații privind potențialul de cercetare și rezultatele activităților desfășurate prin integrarea sistemelor specializate în rețele de informare accesibile prin Internet
- Dezvoltarea capacității instituționale, consolidarea serviciilor administrative și de management prin elaborarea documentațiilor în vederea implementării standardelor și certificărilor
- Îmbunătățirea proceselor de gestiune a datelor prin dezvoltarea și implementarea soluțiilor/instrumentelor software.
- Îmbunătățirea imaginii și creșterea nivelului de promovare instituțională.
- Achiziționarea și dezvoltarea unor soluții hardware și software, a documentațiilor pentru implementarea standardelor și certificărilor în sistemele de management și administrative.

Activitățile derulate și rezultatele obținute în cadrul acestui proiect, respectiv acumularea de informații și cunoștințe specifice de către personalul de conducere la nivel administrativ, executiv și academic, extinderea utilizării tehnologiilor informative și comunicaționale în activitățile administrative și de management, vor determina creșterea competențelor manageriale și administrative ale acestor persoane, dezvoltarea aptitudinilor de a încheia parteneriate durabile și funcționale, a intensifica colaborările internaționale cu instituții similare.

Întregul pachet de achiziții propus prin proiect va avea ca efect îmbunătățirea actului educațional și creșterea calității activității de cercetare în cadrul instituției.

Implementarea proiectului va determina consolidarea structurilor parteneriale și sectoriale teritoriale (ex.: asociații de profil, comitete sectoriale, federații, platforme, uniuni etc.), înființarea, și dezvoltarea de rețele și parteneriate internaționale în vederea promovării unor proiecte internaționale de cercetare-dezvoltare în cadrul diferitelor programe de profil (Programul Cadru 7, Eureka, NATO, Cost, Jrc, cooperări bilaterale etc.).

În vederea creșterii gradului de vizibilitate și de promovare a Universității din Craiova în cadrul grupurilor țintă sunt propuse următoarele activități:

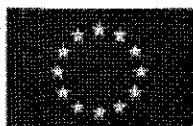
1. Realizarea unui site profesional al Facultății de Agricultură din cadrul Universității din Craiova. Acesta va optimizat în acord cu ultimele standarde IT în vigoare iar la conceperea sa vor fi utilizate limbaje de programare actuale.

Deși în momentul de față Facultatea de Agricultură are un site, acesta este găzduit pe serverele Universității, calitatea sa, mai ales din punct de vedere al conținutului și aspectului, are nevoie de îmbunătățiri substanțiale.

Ținând cont de volumul mare de informații pe care Facultatea de Agricultură ar trebui să îl poată afișa pe site-ul său precum și de nevoia ca acestea să poată fi actualizate permanent, este necesară achiziția acestui serviciu.

Site-ul va fi găzduit pe un server propriu, urmând ca întreținerea curentă și actualizarea informațiilor sa revină personalului specializat din cadrul Facultății, degrevând astfel personalul din cadrul Universității de această sarcină. Astfel, actualizarea informațiilor va putea fi făcută mult mai rapid și în condiții de viteză de lucru și securitate a informației sporite, în avantajul persoanelor interesate (parteneri prezenți și viitori în proiecte de CD&I, instituții, cercetători, studenți etc.).

Pe lângă informații de prezentare care se găsesc în mod obișnuit pe un site (istoric, contact, organizare, bază materială, oferta curriculară curentă pentru studenți etc.), în cadrul acestui site vor fi alocate resurse importante pentru realizarea unui Portal de gestionare a proiectelor și rezultatelor din CD&I în cadrul căruia să se poată uploada, pe bază de user și parolă de către personalul implicat în proiecte de cercetare, informații



despre activitatea de CD&I și se va asigura integrarea acestui sistem informatic la sistemele specializate și rețelele de informare accesibile prin Internet. Acest instrument va permite centralizarea activității de cercetare-dezvoltare, a proiectelor derulate de Facultatea de Agricultură din cadrul Universității din Craiova și a rezultatelor acestora, dar și punerea acestora on-line la dispoziția specialiștilor din CD-I, a instituțiilor interesate, precum și a potențialilor beneficiari.

Pe lângă informațiile legate de proiectele aflate în derulare, în această secțiune a site-ului vor fi inserate informații în măsură să ușureze accesul la instrumente financiare, fiind descărcate informațiile cuprinse în „Ghidul privind finanțarea”.

2. Pentru creșterea gradului de vizibilitate al Facultății de Agricultură din cadrul Universității din Craiova, și pentru promovarea imaginii instituției vor fi editate o serie de materiale publicitare profesionale după cum urmează:

- Catalog de prezentare al Universității/Facultății de Agricultură cu istoric, activitate curentă și viitoare, baza materială, colaborări interne și internaționale etc. - 150 exemplare
- CD interactiv (macromedia flash) de prezentare al Universității/Facultății de Agricultură - 250 exemplare
- Pliant cu oferta curriculară curentă (specializări, număr de locuri, admitere etc.) - 1000 exemplare

Aceste materiale vor fi produse de o firmă de publicitate, într-un mod profesional în vederea distribuirii către diverse grupuri țintă: parteneri și potențiali parteneri de CD-I și învățământ, instituții ale statului, elevi din clasele terminale de liceu etc., crescând gradul de vizibilitate a solicitantului și de informare corectă în rândul persoanelor direct interesate de acest tip de activitate.

#### **Serviciile de promovare instituțională și a proiectului vizate:**

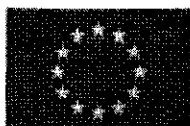
- Realizarea unui site profesional al Facultății de Agricultură din cadrul Universității din Craiova.

- Editarea unor materiale publicitare profesionale după cum urmează:

- Catalog de prezentare al Universității/Facultății de Agricultură cu istoric, activitate curentă și viitoare, baza materială, colaborări interne și internaționale etc. - 150 exemplare;
- CD interactiv (macromedia flash) de prezentare al Universității/Facultății de Agricultură - 250 exemplare;
- Pliant cu oferta curriculară curentă (specializări, număr de locuri, admitere etc.) - 1000 exemplare.

#### **Campania se adresează următoarelor categorii de :**

- personalul Universității din Craiova implicat în activități de CD I și administrative;
- cadre didactice ale Universității din Craiova;
- studenți;
- partenerilor de la nivel național și internațional ai Universității din Craiova pentru CD I și învățământ (universități, asociații de profil, institute de cercetare, comitete sectoriale, federații, platforme, uniuni etc.) în vederea promovării unor proiecte internaționale de cercetare-dezvoltare (Programul Cadru 7, Eureka, Cost, Jrc, cooperări bilaterale etc.);
- potențiali studenți.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GĂVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

**Ce trebuie în mod obligatoriu comunicat:**

- Logo-urile din Manualul de identitate vizuală.

**Impactul urmărit:**

Prin implementarea acestei activități se urmărește:

- creșterea gradului de vizibilitate și de promovare a Universității din Craiova,
- creșterea gradului de informare a personalului Universității din Craiova asupra oportunităților și rezultatelor în domeniul CD I,
- eficientizarea activității administrative a personalului specializat,
- îmbunătățirea gestionării informațiilor în cadrul instituției,
- promovarea unor proiecte de cercetare-dezvoltare împreună cu instituțiile partenere,
- îmbunătățirea imaginii instituției în rândul partenerilor și a altor persoane interesate,
- diseminarea informațiilor privind oportunitățile de învățare și de CD I oferite de Universitatea din Craiova etc.

**Evaluarea rezultatelor obținute**

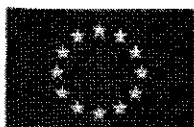
Sporirea vizibilității și atractivității Universității din Craiova.

Îmbunătățirea gestionării informațiilor din cadrul instituției.

Îmbunătățirea gradului de promovare instituțională în rândul instituțiilor partenere (institute de cercetare, universități etc.).

Director de proiect,  
Conf. univ. dr. Marius VLADU

01.09.2010



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2007 - 2013